



Note de présentation

Juin 2018

Plus qu'une entreprise, un état d'esprit et un style de vie...

L'aventure RED SAMURAI a débuté il y a deux ans, lorsque huit entrepreneurs en quête de sens se sont lancés dans une exploration d'une nouvelle manière de collaborer, persuadés qu'il est possible de grandir dans une entreprise authentique, inspirée et inspirante.

Leur but : accompagner les entreprises réunionnaises dans une démarche de transformation vers une organisation recentrée sur les valeurs humaines. A ce jour, une vingtaine de structures locales ont fait confiance à Red Samurai pour accompagner leur envie de changement.

Le clan

Aujourd'hui les Red Samurai sont six associés (ils se qualifient de « gardiens du temple »), et comptent une « garde rapprochée » d'une quinzaine de personnes. Ce sont des partenaires capables d'apporter leurs savoir-faire et leurs compétences lors des interventions de l'équipe. Mais elle peut également compter sur des « aspirants samurai » qui contribuent à diffuser les idées, les valeurs et les méthodes des Red Samurai au sein de leurs propres structures. En fonction de leurs envies et de leurs possibilités, ils animent ou organisent des ateliers pour les Red Samurai. Ils sont donc une cinquantaine aujourd'hui à partager la vision et les valeurs du clan.



Pourquoi « Red Samurai » ?

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, le nom de Red Samurai ne fait pas référence à une fascination pour la culture japonaise ou à un quelconque manga. Les Red Samurai se sont lancé un défi : créer une culture et une âme autour d'un nom qui n'a rien à voir avec leur cœur de métier. Avant même de savoir de quoi il s'agit, le nom interpelle, exactement comme le ferait une marque.

Mais au-delà de la dénomination de l'entreprise, ce qui doit marquer les esprits, c'est ce qui fédère les Red Samurai : la bienveillance, la confiance et l'engagement. Le code d'honneur du samouraï, ses valeurs, son agilité, correspondent tout à fait à l'état d'esprit de ces entrepreneurs : être dans l'action et s'adapter à toutes les situations. Autant de références qui se retrouvent dans les différents outils que proposent les facilitateurs.

L'élément déclencheur

Les fondateurs de Red Samurai se définissent comme « une communauté de personnes passionnées d'innovations technologiques centrées sur l'humain ». Concepteurs d'applications, ils ont eu la sensation souvent d'être déconnectés de l'humain et de ne pas être utiles. Ils se sont en effet aperçus que les produits qu'ils proposaient ne correspondaient pas à la réalité du terrain et n'étaient pas utilisés au maximum de leur capacité. C'est pourquoi, aujourd'hui les Red Samurai proposent à leurs clients des techniques centrés sur leurs besoins concrets.

Leur motivation

Les Red Samurai veulent avoir un impact sur le monde qui les entoure, créer du changement, avoir un impact que ce soit à l'échelle de l'entreprise ou de la société et du territoire. Ils souhaitent également inspirer d'autres entreprises dans leur démarche : d'ailleurs si une entreprise reproduit leur mode de fonctionnement, ces derniers estiment qu'ils ont réussi leur pari.

La raison d'être

Accompagner les organisations à **s'adapter à la mutation** de leur environnement, en s'appuyant sur leur **capital humain** et leur **culture d'entreprise**. Les Red Samurai ont une posture de facilitateur, de catalyseur : ils ne proposent pas de solutions « clé en main » aux entreprises qu'ils accompagnent, mais les aident à trouver la solution en eux, en faisant confiance à l'intelligence du collectif.

L'ADN de RED SAMURAI

Respect et bienveillance. Nous croyons que travailler dans un climat de bienveillance, de respect et de bonne volonté est obligatoire tant pour le bien-être professionnel que pour l'efficacité.

Confiance et transparence. Nous savons qu'un climat de confiance et de transparence est à la base de toute grande réussite collective. Nous ne voyons aucune valeur dans la gestion par le contrôle et la surveillance.

Communautaire. Nous voulons le succès ensemble et nous voulons être entourés par des gens qui partagent la même mentalité. Plutôt que la concurrence, la dissimulation et la réussite personnelle, nous valorisons la coopération, le partage et la réussite collective.

Engagement et liberté. Pour être engagé, heureux au travail, nous croyons fermement que vous devriez choisir les projets sur lesquels vous travaillez, la manière dont vous utilisez votre temps et réalisez votre mission.

Volonté de grandir et de faire grandir. L'humilité et la volonté de grandir ensemble sont des valeurs importantes. Nous avons toujours plus à apprendre, quel que soit notre niveau d'expertises.

Les outils de RED SAMURAI

Le modèle classique des entreprises est en constante évolution. Elles doivent sans cesse s'adapter à l'évolution de la société, de la technologie mais aussi des besoins des clients. Ces changements sont parfois difficiles à appréhender aussi bien pour la direction que pour les employés. Et cela peut même avoir un impact sur la rentabilité de l'entreprise.

Pour aider les sociétés qui le souhaitent, l'équipe de Red Samurai utilise plusieurs outils avec deux objectifs différents.

✓ Développer la capacité des entreprises à sentir les choses.

Les entreprises sont de plus en plus complexes et doivent à faire face à un flux d'informations constant. Pour que l'entreprise soit compétitive et réactive, les Red Samurai proposent aux collaborateurs de sentir les choses, de percevoir ce qui est important dans le flux constant d'informations. Pour cela les salariés doivent être engagés et attentifs à ce qu'il se passe autour d'eux en permanence. De ce fait, les entreprises manquent moins d'opportunités et peuvent continuer à être compétitives.

✓ Développer la capacité de réponse.

C'est la capacité à fonctionner en mode projet. Pour cela il faut s'organiser rapidement, s'adapter de manière collective, notamment en préconisant le mode de travail AGILE. Les Red Samurai utilisent le test et l'itération : Il s'agit concrètement de diviser un travail/projet en une liste de petits livrables concrets, les trier par ordre de priorité, estimer la taille relative de chaque élément, puis les distribuer entre les membres du groupe et planifier leur exécution dans le temps. L'idée de test induit également l'idée de droit à l'erreur. L'entreprise ne s'attend pas à la perfection, les salariés n'hésitent pas à prendre des initiatives.

Un exemple d'outil au service de l'intelligence collective : le Kata

Les Red Samurai sont connus pour leur Kata. Il s'agit d'un espace de partage et d'apprentissage. Le principe reprend celui des arts martiaux : on répète des gestes plusieurs fois jusqu'à ce que cela devienne un réflexe. L'objectif est de développer la capacité à développer l'intelligence collective et les réflexes des salariés. Pendant 2 heures, une fois par mois, les samurais, clients partenaires, étudiants et autres curieux se retrouvent afin de participer à ces Katas. L'occasion pour les Red Samurai de montrer leurs valeurs et continuer à faire bouger les choses dans un cadre de confiance et avec bienveillance. A la fin de chaque séance les participants se trouvent autour d'une collation. C'est le Kata-partage.

L'événement Katapulte

En juin 2018, les Red Samurai ont créé Katapulte : une journée pour explorer les grandes tendances qui bousculent les entreprises. Cet événement était destiné à accompagner les participants dans une prise de conscience des enjeux de ce monde en pleine mutation et à se préparer à se projeter dans l'avenir. Il s'agissait du premier événement d'intelligence collective réunissant une centaine de personnes dans un même lieu.

Lors de cette journée qui a eu lieu au Jardin d'Eden à Saint-Gilles, les Red Samurai ont utilisé les différents outils qu'ils proposent lors de leurs ateliers tout au long de l'année : Team Building, gamification, intelligence collective, expérimentation des nouvelles méthodes de management, jeu,

Le succès étant au rendez-vous, les Red Samurai réitérerons certainement l'expérience !

Les projets à venir des Red Samurai

Les Red Samurai réfléchissent activement à trouver un modèle et une structure qui leur permettront d'agrandir le clan à plus d'une centaine de personnes. Pour cela, ils s'inspirent de ce que font les autres, afin de créer une communauté encore plus grande, plus forte et impactante.

Ils envisagent de proposer de créer une « Samurai Academy » avec une formation intense sur 4 mois pour les personnes qui veulent redonner du sens à leur travail et qui veulent impulser le changement dans leur entreprise.

Le but des Samurai n'est pas de convertir toutes les entreprises, car toutes n'ont pas intérêt à adopter ce modèle et certaines ne sont pas encore prêtes. Mais leur objectif est évidemment d'accompagner toutes les structures (y compris les collectivités et associations) qui se sentent le besoin de se recentrer sur leurs valeurs et leurs raisons d'être profonde

Pour l'instant les Red Samurai n'envisagent pas d'exporter leur modèle à l'étranger ou au national mais ils restent ouverts à toutes les propositions.

Contact relations presse :

Fabienne Azalbert - 0692209612