



L'humain au cœur de l'entreprise

Lancée il y a un peu plus d'un an, la start-up Red Samurai s'est constituée autour d'une dizaine de jeunes entrepreneurs avec un objectif commun : créer une nouvelle culture d'entreprise centrée sur l'humain.

Par Julien Delarue – jdelarue@jir.fr

Pourquoi Red Samurai ? La start-up a voulu se démarquer avec un nom qui évoque le côté "tranchant", "agile" et "vif." Des qualificatifs qui correspondent parfaitement à l'atmosphère qui se dégage de ses bureaux du centre-ville dionysien. Depuis moins d'un an, l'équipe

d'une dizaine de jeunes entrepreneurs a décidé de s'unir et mettre ses forces dans un même "combat" pour créer une autre façon de penser l'entreprise, loin des modèles actuels, et donner une place prépondérante à l'humain. Des entrepreneurs qui ont tous une structure à côté,

mais qui ont décidé de rassembler dans cette aventure, en donnant de leur temps à cette nouvelle conception du travail.

"Red Samurai est une communauté d'entrepreneurs engagés qui accompagnent les sociétés à mettre en place une nouvelle culture d'entre-

prise centrée sur l'humain", détaille Irshad Akhoun, directeur associé.

Sortir du modèle imposé

La culture de Red Samurai valorise la coopération, le partage et la réussite collective plutôt que la concurrence,



L'équipe Red Samurai

Irshad (expert en système d'information), Ken (catalyseur d'innovation et de collaboration), Mathieu (expert en marketing digital), Marine (data analyst), Remy (corporate coach), Johan (chef de projet technique), Sébastien (growth hacker), Stéphane (directeur artistique), Johanna (chef de projet digital), Maxime (UI/UX designer), Joséphine et Alexandre (stagiaires).

la dissimulation et la réussite personnelle. “Dans notre approche, le levier principal de cette nouvelle culture est le numérique, et principalement la mise en place de projets numériques, transversaux par nature à tous les services. Nous mettons en oeuvre ces projets dans une démarche de co-construction, en mode collaboratif et toujours dans un environnement fun et bienveillant”, explique Ken Tsisandaina, directeur associé chez Red Samurai. Voilà qui est dit ! L'humain au coeur de l'entreprise. Assez rare pour être souligné.

L'équipe voit tout avec son client, mais aussi ses salariés. “Nous allons construire le projet main dans la main

en jouant la carte du travail collaboratif. L'humain est au centre. C'est l'atout majeur de la réussite du projet”, poursuit-il.

Que ce soit pour des clients privés ou institutionnels, la problématique reste la même. Si Red Samurai s'attaque aux problèmes de la société par le numérique, le modèle humain demeure au coeur de la réflexion. “On doit sortir du modèle imposé qui va du haut vers le bas. Nous apportons une méthode de co-construction que nous testons et modifions avec l'ensemble du personnel”, précise Irshad Akhoun. Si cela ne marche pas ? Red Samouraï revendique le “droit de se tromper” pour mieux rebondir par la

suite et réfléchir à améliorer le concept. Tous les participants à la start-up ont mis leurs profils au service du numérique et de cette nouvelle culture d'entreprise.

“Un projet d'entreprise, c'est l'affaire de tout le monde”, souligne Ken Tsisandaina. Certaines entreprises conçoivent des projets sans synergie : l'outil est imposé sans recueillir l'assentiment des salariés. Ce qui peut-être très vite problématique. “On ne peut plus faire ça”, renchérit-il. “Si on se lance dans un projet de refonte d'un site internet d'une grosse entreprise, 5 ou 6 personnes travaillent dessus chez nous, les 40 salariés et la direction sont là.”

Red Samurai insiste sur l'adhé-

“ Une méthodologie bien particulière

A chaque client, une méthode de travail différente. Red Samurai entre toujours dans un autre monde, mais avec un but précis : coller au plus près au projet en y associant la compétence de ses utilisateurs, clients et partenaires. De plus en plus, les entreprises réunionnaises cherchent à changer leur méthodologie de travail pour inventer leur propre modèle de travail.

Esprit de partage

Si Red Samurai compte de plus en plus de clients, adeptes des nouvelles organisations du travail, l'équipe n'en oublie pas la base du projet, le partage. “Nous sommes toujours dans cet esprit”, rappelle Ken Tsisandaina.

Le mardi midi, vous pouvez donc venir partager un cari avec les équipes de Red Samurai. Mieux, une fois par mois, un “kata” est organisé par les équipes. Il s'agit pour un porteur de projet de venir parler de son “bébé” avec échanges et conseils. Red Samurai offre des conseils numériques et réponds aux questions. N'hésitez plus !

sion que doit recevoir un projet au moment de sa création, mais surtout au moment de son lancement. Véritablement une autre vision de l'entreprise.